



FICHE « LIVRE DE VIE » N°8 => LA PUBLICITÉ DANS NOS VIES !

QUELQUES CONSEILS :

- ✓ Avant de démarrer l'activité, **proposez-la à votre proche** : surtout, **ne la lui imposez pas**.
Si cela ne le tente pas une première fois, n'hésitez pas à l'y inviter plus tard dans la journée ou dans la semaine !
- ✓ Pendant toute l'activité, veillez à **donner des objets à manipuler à votre proche** (un morceau de tissu, un livre, un objet...) : il faut qu'il n'ait à aucun moment les mains vides ! Manipuler apaise et facilite la concentration, disait Maria Montessori !
- ✓ **Asseyez-vous du côté dominant** de votre proche (celui qui est le plus valide).
- ✓ Soyez patient, **ne bousculez pas votre proche**, respectez les silences, répétez ce qu'il vous a dit, pour montrer que vous l'écoutez activement. **Valorisez** votre proche en réagissant avec enthousiasme et en affirmant que ce qu'il raconte est sensé.
- ✓ **Clôturez l'activité en 3 temps** : d'abord, remerciez votre proche ; puis, demandez-lui s'il a apprécié cette activité ; enfin, demandez-lui s'il aimerait recommencer !

PRÉPARATION EN AMONT :

- ✓ Réunissez un maximum d'éléments pour stimuler les **souvenirs** et les **5 sens** de votre proche : objets liés **aux publicités de sa jeunesse, de la vôtre, celles qui vous rappellent des souvenirs** ... Soyez inventif !
- ✓ Vous pouvez aussi **imprimer** ce feuillet et en **découper** les images, pour **mobiliser** les souvenirs de votre proche.
- ✓ Si vous en avez la possibilité, utilisez du matériel d'enregistrement, ou un carnet neuf et un stylo, pour noter les récits de votre proche.



ASTUCE HELPY :

Afin d'animer votre atelier "Livre de vie" avec votre proche et de mobiliser sa mémoire, vous pouvez imprimer ce feuillet et découper les images évocatrices pour votre proche.



DÉROULÉ DE L'ATELIER :

- 1. Dites à votre proche que vous aimeriez bien recueillir le récit de sa vie** afin que vous puissiez le garder pour toujours, pour vous et vos enfants. **Rappelez-lui les premiers épisodes de cet atelier**, son enfance et son adolescence, puis le mariage et l'union, l'arrivée des enfants et la vie à deux, enfin la vie professionnelle, ... et aujourd'hui les publicités de sa jeunesse ou de vos souvenirs. Le cas échéant, **montrez-lui le bloc-note sur lequel vous avez retranscrit ses paroles**, ou l'album dans lequel vous avez recopié son histoire... **Dites-lui qu'aujourd'hui**, vous souhaiteriez qu'**il vous raconte ses souvenirs des publicités entendues à la TV ou à la Radio**. Lesquelles on le plus marquées ses souvenirs. **Demandez-lui s'il est d'accord**.
- 2. Invitez-le à s'asseoir à vos côtés**, dans un canapé. **Installez-vous de son côté dominant**.
- 3. Présentez** au fur et à mesure à votre proche **les objets** que vous avez réunis au préalable, ou **imprimés dans le feuillet** mis à votre disposition par Helpy.
- 4. Commencez par** écouter les quelques **musiques de publicités** sélectionnées.
- 5. Puis**, parlez de **celles dont il/elle se souvient ...**
- 6. Évoquez** aussi les **affiches** ou **images** connues des **marques préférées** de votre aidé ...



DÉROULÉ DE L'ATELIER (SUITE) :

7. Demandez à votre proche s'il a des photographies ou des objets à vous montrer, qui sont **en lien avec son récit.**

8. Soyez toujours à l'écoute de votre proche, n'hésitez pas à interrompre l'atelier à tout moment, s'il se fatigue.

Vous pourrez éventuellement reprendre la conversation plus tard.

9. À la fin, remerciez votre proche, demandez-lui si cette activité lui a plu et s'il souhaite continuer une prochaine fois !

10. Vous pouvez conclure avec ces quelques **musiques emblématiques** : (les liens sont sur la page du blog)

- **Belle des Champs - Fromagerie Belle des Champs**
- **Le soleil vient de se lever - Ricoré**
- **Posper Youplaboum - Vandamme**
- **Le trèfle parfumé**
- **Musique emblématique des collants Dim**
- **Rue Gama - Lessive Gama**
- **Buvez éliminez - Vittel**

FEUILLET HELPY POUR ANIMER L'ATELIER

Vous pouvez découper les images qui sont évocatrices pour votre proche.









LA GRANDE MARQUE DE FRANCE



NOUVELLE PRÉSENTATION



50%
DE MATIÈRES GRASSES

et pour ouvrir, deux astuces

La vache qui rit

LA NOUVELLE CRÉATION DES FROMAGERIES **BEL**

© CHIVANT-PARIS, 1977

MON SAVON



C'EST...



JEAN
CARRÉ

MONSAVON



SAVON
LE CHAT



EXTRA PUR GARANTI

C. Ferrier & C^{ie}
MARSEILLE

VEDETTTE
mérite votre confiance

c'est vrai ça



Illustration: Jacques Bouchard - Bouchard & Co.



PHILIPS

série *novofonic*
1959

The advertisement features a large vintage Philips radio with a red top and white front panel, featuring a speaker grille and control knobs. To the left is an illustration of a woman in a white dress dancing. Below the main radio are smaller images of other Philips products: a smaller vintage radio, a record player, and another record player. The Philips shield logo is centered below the main radio. The background is blue with a yellow base.