



JEU : DÉCODEZ-MOI !

COMMENT ON JOUE ?

Trouvez l'année de l'utilisation du Père Noël dans la publicité de Coca-Cola. Grâce à la table de traduction, remplacez les symboles par les chiffres puis additionnez ou soustrayez-les :



Table de traduction :

0 = ✱ 1 = ☒ 2 = ○ 3 = ✦ 4 = ◐ 5 = ◇ 6 = ⊙ 7 = ⊞ 8 = ⊘ 9 = ✨

Décryptez le code ci-dessous :

⊘ ◇ ✦ ○ - ○ ⊞ ○ ⊘ - ✦ ⊘ ⊞ ✦ = ...

L'idée d'utiliser le Père Noël dans la publicité Coca-Cola provient d'un raisonnement simple. L'hiver est moins propice à la consommation du soda rafraîchissant Coca-Cola. L'entreprise américaine a décidé d'utiliser une image reconnue de cette période hivernale pour promouvoir sa boisson.

Le dessin de Haddon Sundblom a connu un écho formidable qui a forgé l'image du Père Noël que nous connaissons aujourd'hui.

Solution : 8532-2728-3873 = 1931