



JEU : MÉLI-MOTS !

COMMENT ON JOUE ?

Le but du Méli-Mots est de retrouver dans la grille l'ensemble des mots proposés sur le thème de la publicité. Les mots sont écrits de gauche à droite, de haut en bas, de bas en haut et en diagonales.



H A U D I E N C E M S T R A T E G I E T
 D Ç B M I I N N O V A T I O N J P N C R
 E Q D X I F T Ç S U P P O R T M B T U W
 M X W K L O F S P L A C E M E N T E Q P
 A P E Y P C W U C O N T E N U S T R U L
 R R V S F F D E S I G N C G M A T N T A
 C O E X P O S I T I O N O E M I E E E T
 H M N Y L O G O K U O V I M C S N T L E
 E O E M R E S E A U X N O F C R D P E F
 G T M E S S A G E C Y S W Y U A A Ç V O
 R I E D I N F L U E N C E U R U N N I R
 A O N I B Q H W Q O O W B S X D C I S M
 P N T A G C O N C E P T T I B I E A I E
 H P E R C E P T I O N P M U I O Y T O C
 I H C I B L E C R E A T I O N V W M N E
 S V D A N N O N C E V M U L T I M D I A
 M B C O M M U N I C A T I O N S X M M H
 E C B W P U B L I C I T E K J U M W A L
 D A R W X C B A N N I E R E S E G T G X
 C R E A T I V I T E T P P U B L I C E G

ANNONCE
 AUDIENCE
 AUDIOVISUEL
 BANNIERES
 CIBLE
 COMMUNICATION
 CONCEPT
 CONSOMMATEUR
 CONTENU
 CREATION
 CREATIVITE
 DEMARCHE
 DESIGN
 DIFFUSION
 ECRAN
 EVENEMENT
 EXPOSITION
 GRAPHISME
 IMAGE
 INFLUENCEUR
 INNOVATION
 INTERNET
 LOGO
 MEDIA
 MESSAGE
 MULTI
 PERCEPTION
 PLACEMENT
 PLATEFORME
 PROMOTION
 PUBLIC
 PUBLICITE
 RESEAUX
 SPOT
 STRATEGIE
 SUPPORT
 TELEVISION
 TENDANCE
 WEB



LES SOLUTIONS :

Attention cachez bien cette feuille !

Petit geste pour la planète : ce n'est pas utile de l'imprimer :)



H A U D I E N C E M S T R A T E G I E T
D Ç B M I I N N O V A T I O N J P N C R
E Q D X I F T Ç S U P P O R T M B T U W
M X W K L O F S P L A C E M E N T E Q P
A P E Y P C W U C O N T E N U S T R U L
R R V S F F D E S I G N C G M A T N T A
C O E X P O S I T I O N O E M I E E E T
H M N Y L O G O K U O V I M C S N T L E
E O E M R E S E A U X N O F C R D P E F
G T M E S S A G E C Y S W Y U A A Ç V O
R I E D I N F L U E N C E U R U N N I R
A O N I B Q H W Q O O W B S X D C I S M
P N T A G C O N C E P T T I B I E A I E
H P E R C E P T I O N P M U I O Y T O C
I H C I B L E C R E A T I O N V W M N E
S V D A N N O N C E V M U L T I M D I A
M B C O M M U N I C A T I O N S X M M H
E C B W P U B L I C I T E K J U M W A L
D A R W X C B A N N I E R E S E G T G X
C R E A T I V I T E T P P U B L I C E G

ANNONCE
AUDIENCE
AUDIOVISUEL
BANNIERES
CIBLE
COMMUNICATION
CONCEPT
CONSOMMATEUR
CONTENU
CREATION
CREATIVITE
DEMARCHE
DESIGN
DIFFUSION
ECRAN
EVENEMENT
EXPOSITION
GRAPHISME
IMAGE
INFLUENCEUR

INNOVATION
INTERNET
LOGO
MEDIA
MESSAGE
MULTI
PERCEPTION
PLACEMENT
PLATEFORME
PROMOTION
PUBLIC
PUBLICITE
RESEAUX
SPOT
STRATEGIE
SUPPORT
TELEVISION
TENDANCE
WEB